

| | | | |
|--|----------------------|----------------------|---|
| CURSO: CIÊNCIAS CONTÁBEIS | | | |
| DISCIPLINA: CONTABILIDADE COMERCIAL I | | | |
| 1 - EMENTA: Empresa comercial. Atividades comerciais em relação ao ramo de negócios. Atividades comerciais em relação ao produto. O resultado da atividade comercial. Transações comerciais entre matriz e filiais. O ativo imobilizado e as depreciações e amortizações. A contabilização das provisões. Problemas contábeis na valorização de estoques. Os grupos de contas do balanço patrimonial e do demonstrativo do resultado do exercício. | | | |
| CARGA HORÁRIA TOTAL (72H) | TEÓRICA (54H) | PRÁTICA (18H) | PERÍODO LETIVO: 2º Ano / 1º Semestre |

2 - COMPETÊNCIAS A SEREM DESENVOLVIDAS NO ALUNO

- Classificar e representar os diversos tipos de empresas comerciais, com abrangência nos aspectos de noções comerciais;
- Aliar os aspectos teóricos que sustentam a Contabilidade Comercial aos aspectos legais e fiscais vigentes no Brasil e evitar uma posição extremista em relação a uma das partes (teoria ou fisco);
- Elaboração de um plano de contas adequado às instituições comerciais;
- Desenvolver o esquema básico de escrituração contábil, envolvendo: impostos e taxas sobre vendas, operações com mercadorias, bem como apuração contábil do resultado e suas operações financeiras.
- Levantar Balanço Patrimonial, Demonstração do Resultado do Exercício, Demonstração de Lucros ou Prejuízos Acumulados, Demonstração das Origens e Aplicações de Recursos e Notas Explicativas, desenvolvendo inicialmente as operações de créditos duvidosos e aspectos contábeis do setor de pessoal de uma empresa comercial, observando os princípios fundamentais da contabilidade.
- Apresentar postura crítica e autocrítica;
- Desenvolver o espírito investigativo, através da pesquisa;
- Demonstrar capacidade para trabalhar em equipe.

3 - CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**UNIDADE I**

1. Noções de Comércio e Instituições Comerciais
2. Sociedades Comerciais
3. Esquema Básico de Escrituração Contábil
4. Plano de Contas
5. Constituição de Empresas

UNIDADE II

6. Impostos e Taxas sobre Vendas
7. Operações com Mercadorias
8. Apuração Contábil do Resultado
9. Operações Financeiras
10. Provisão para Créditos de Liquidação Duvidosa
12. Ativo Permanente e Depreciação

UNIDADE III

13. Balanço Patrimonial
14. Demonstração do Resultado do Exercício
15. Demonstração de Lucros ou Prejuízos Acumulados
16. Demonstração das Origens e Aplicações de Recursos
17. Notas Explicativas e outras Evidenciações.

4 - PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

- DE ENSINO: Aulas expositivas com utilização de recursos audiovisuais e computacionais (uso da Internet, Softwares Educacionais).
- DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA: Desenvolvimento de trabalhos acadêmicos e científicos, pesquisa de campo, servido como produção científica.
- DE EXTENSÃO: Atividades de monitoria.

5 - PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO

A avaliação será de forma sistemática e contínua sendo considerados: o interesse, a assiduidade, a pontualidade, expressão oral e escrita no desenvolvimento dos trabalhos individuais e em equipe, durante os módulos serão realizadas duas avaliações escritas que conterão questões discursivas referente ao conteúdo ministrado para atender ao critério de nota. Será realizada ainda uma avaliação final para aqueles alunos que não atingirem a média desejada, seguindo a mesma proposta das avaliações anteriores.

6 - BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica:

FRANCO, H. **Contabilidade comercial**. São Paulo, Atlas, 2008
INDICIBUS. S. de. **Contabilidade comercial**. São Paulo: Atlas, 2008
ANDRADE, E. M. **Contabilidade comercial**: teoria e prática. São Paulo: Campus, 2001.

Bibliografia Complementar:

ASSAF NETO, Alexandre. **Estrutura e análise de balanços**. São Paulo: Atlas, 2007.
GONÇALVES, E. **Contabilidade geral**. São Paulo: Atlas, 2004.
IUDICIBUS, S. de. **Manual de contabilidade das sociedade por ações**. São Paulo: Atlas, 2008.
MARION, J. C. **Contabilidade empresarial**. São Paulo: Atlas, 2005.
REQUEIÃO, R. **Curso de direito comercial**. São Paulo: Saraiva, 2003.