

FACULDADE DO SERIDÓ - FAS
PLANO DE ENSINO

CURSO: TURISMO			
DISCIPLINA: AGENCIAMENTO DE VIAGENS			
1. EMENTA: Conceito de agências de viagens e operadoras. Atribuições de agências de viagens e operadoras. Estrutura organizacional de agências de viagens e operadoras. Planejamento, organização, direção e controle aplicados às agências de viagens e operadoras. Perspectivas futuras para agências de viagens e operadoras. Relação agências de viagens e operadoras e mercado turístico brasileiro. Profissões do segmento de Agências de Viagens.			
CARGA HORÁRIA TOTAL (54H)	TEÓRICA (36H)	PRÁTICA (18H)	PERÍODO LETIVO: 3º Ano / 1º Semestre

2. COMPETÊNCIAS:

- Compreender a trajetória das agências de turismo no mundo e no Brasil.
- Distinguir os tipos de agencia e quais suas especificidades de acordo com sua aplicação.
- Apontar as diversas correntes e tendências, relacionado-as com as práticas.
- Compreender a estrutura organizacional e constituição da agência, bem como seu sistema de gerenciamento.
- Identificar os tipos de segmentos e perspectivas atuais de mercado.
- Planejar e comercializar produtos turísticos.

3. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

1. Aspectos evolutivos das agências de viagens no mundo e no Brasil.
2. Tipos de agências de viagens.
3. Correntes e tendências.
4. Abertura e estrutura organizacional da agência.
5. Ações de marketing e comercialização de roteiros.
6. Planejamento e comercialização de pacotes turísticos.
7. Mercados emergentes para o agenciamento.

4. METODOLOGIA:

- Aulas expositivas e dialogadas.
- Seminários.
- Visitas técnicas e palestras com profissionais da área.
- Debates.
- Produção de projetos para pesquisa.

5. AVALIAÇÃO:

- Será constante, levando-se em conta a participação dos alunos em atividades propostas no ambiente de formação e seu desempenho nas avaliações dissertativas individuais e na realização das pesquisas orientadas pelo professor.

6. BIBLIOGRAFIA:

Bibliografia Básica

- ACERENZA, M. A. **Administração do turismo**. Bauru: EDUCS, 2002.
- BENI, M. C. **Análise estrutural do turismo**. São Paulo: SENAC, 2003.
- LAGE, B; MILONE. **Turismo: teoria e prática**. São Paulo: Atlas, 2000.

Bibliografia Complementar

- BRASIL. **Legislação brasileira de proteção e defesa do consumidor**. Brasília: Câmara dos Deputados, 2005.
- INSTITUTO BRASILEIRO DE TURISMO. **Guia brasileiro de sinalização turística**. Brasília: EMBRATUR, 2001.
- IGNARRA, L. **Fundamentos do turismo**. Rio de Janeiro: Pioneira, 2003.
- PINTO NETO, M. **Manual de direito aplicado ao consumidor**. São Paulo: Papirus, 2004.
- RODRIGUES, A. B. **Turismo e ambiente: reflexões e propostas**. São Paulo: HICITEC, 2002.