

FACULDADE DO SERIDÓ - FAS
PLANO DE ENSINO

CURSO: TURISMO			
DISCIPLINA: ELABORAÇÃO DE ROTEIROS TURÍSTICOS			
1. EMENTA: Aspectos Mercadológicos e elaboração de roteiros. Segmentos de Mercado. Pesquisa, planejamento, elaboração e execução de roteiros. Roteiros turísticos e patrimônio cultural e natural. Promoção e venda de roteiros turísticos. Roteiros turísticos e demanda. Processos de Avaliação de roteiros turísticos.			
CARGA HORÁRIA TOTAL (72H)	TEÓRICA (54H)	PRÁTICA (18H)	PERÍODO LETIVO: 3º Ano / 1º Semestre

3. COMPETÊNCIAS

- Refletir criticamente sobre a importância da roteirização turística para o desenvolvimento de destinos turísticos competitivos,
- Compreender que o mercado turístico atual exige técnicas estratégicas que possibilitem superar os desafios dos diferentes segmentos da atividade;
- Entender as noções básicas de planejamento, organização, direção e controle da empresa de organização de roteiros turísticos;
- Identificar os papéis, processos e funções da roteirização no contexto atual o turismo;
- Compreender realidades e experiências da iniciativa privada em elaboração e gerenciamento de roteiros turísticos;
- Elaborar e organizar roteiros turísticos, desde a formulação até a comercialização, promoção e avaliação.

4. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Turismo: segmentação de mercado, insumos e fatores de atratividade, tipologia turísticas.
2. Rotas, Circuitos e Roteiros Turísticos: conceituações, definições, fatores e influências no desenvolvimento do destino turístico.
3. Métodos de Interpretação de roteiros e rotas turísticas
4. Metodologia de Planejamento dos Roteiros Turísticos: análise da paisagem, configuração dos cenários turísticos, organização dos roteiros, planilha de custos e a constituição de pacotes turísticos.
5. Composição Gráfica de Roteiros Turísticos
6. Criação de roteiros turísticos (trabalho prático)

5. METODOLOGIA

A metodologia de trabalho consiste em aulas expositivas com material de pesquisa acerca de roteiros já existentes, além de pesquisa direcionada na internet e a confecção prática de um roteiro regional.

6. AVALIAÇÃO

A Avaliação consiste na aplicação de prova com questões diretas além de trabalho de final de disciplina que consiste na elaboração de um roteiro regional a ser executado em grupo.

7. BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica

BENI, M. C. **Análise estrutural do turismo**. São Paulo: SENAC, 2003.

HALL, R. E. **Planejamento do turismo**. São Paulo: Contexto, 2004.

PETROCCHI, M. **Turismo, planejamento e gestão**. São Paulo: Futura, 2002.

Bibliografia Complementar

ACERENZA, M. A. **Administração do turismo**. Caxias do Sul: EDUCS, 2002.

RUSCHMANN, D. V. M. **Marketing turístico**. Campinas: Papyrus, 2004.

_____. **Turismo e planejamento sustentável**. Campinas: Papyrus, 2004.

RODRIGUES, A. B. **Turismo e ambiente**. São Paulo: HICITEC, 2002.

ZARDO, E. F. **Marketing aplicado ao turismo**. São Paulo: 2003.