

MISSÃO:

Formar cidadãos empreendedores para o exercício profissional com competência técnica, crítica e ética visando o desenvolvimento pessoal, social e ambiental.

PLANO DE ENSINO

CURSO: TURISMO			
DISCIPLINA: PLANEJAMENTO E ORGANIZAÇÃO DO TURISMO I			
1 - EMENTA: Planejamento: conceitos, princípios, dimensões e classificações. Planejamento como processo. Conceitos de plano, programas e projetos. Inventário da oferta turística. Planejamento, patrimônio e comunidade receptora. Fontes de financiamentos voltadas para turismo. Sistema turístico. Ciclo de vida das destinações turísticas (teorias). Impactos provocados pela atividade turística.			
CARGA HORÁRIA TOTAL (72H)	TEÓRICA (54H)	PRÁTICA (18H)	PERÍODO LETIVO: 3º Ano / 2º Semestre

2 - COMPETÊNCIAS:

- Desenvolver uma visão holística do turismo e do planejamento
- Conhecer os instrumentos e técnicas de planejamento do turismo
- Atentar para a sustentabilidade local e global do turismo

3 - CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

- PRIMEIRA UNIDADE DE ENSINO
 - Evolução histórica do planejamento
 - Aspectos conceituais de um planejamento
 - Princípios do planejamento
 - Dimensões e classificações de um planejamento
 - Conceitos de plano, programa e projeto
 - Etapas de um planejamento turístico sustentável
- SEGUNDA UNIDADE DE ENSINO
 - Inventariando a oferta: base para o diagnóstico turístico
 - Planejamento, patrimônio e sociedade
 - O entendimento do Sistema turístico (SISTUR)
 - Teorias, modelos e técnicas de planejamento científico e responsável do turismo
 - Os impactos do turismo e suas fontes de financiamento

4 - METODOLOGIA:

Para o desenvolvimento da disciplina serão realizadas aulas expositivas e dialogadas, aulas de campo, debates, seminários desenvolvidos e apresentados pelos discentes, além da leitura e discussão de textos.

5 - AVALIAÇÃO:

MISSÃO:

Formar cidadãos empreendedores para o exercício profissional com competência técnica, crítica e ética visando o desenvolvimento pessoal, social e ambiental.

A avaliação será realizada através da participação nas discussões e atividades desenvolvidas em sala de aula, nas aulas de campo, além dos trabalhos e das avaliações escritas, quando será observada a apreensão dos conteúdos trabalhados. Também serão levadas em consideração a assiduidade e participação nas aulas.

6 - BIBLIOGRAFIA:

Bibliografia Básica

BARRETTO, M. *Planejamento e organização de turismo*. Campinas: Papyrus, 1998.

HALL, C. Muchael. *Planejamento Turístico*. São Paulo: Contexto, 2001.

OLIVEIRA, A. P. *Turismo e desenvolvimento: planejamento e organização*. São Paulo: Atlas, 2001.

PETROCCHI, Mario. *Turismo, planejamento e gestão*. São Paulo: Futura, 1998.

Bibliografia Complementar

ANSARAH, M. G. R. *Turismo: segmentação de mercado*. São Paulo: Futura, 1999.

HAIRE, M. *Teoria da organização moderna*. São Paulo: Atlas, 1966.

MORGAN, G. *Imagens da organização*. São Paulo: Atlas, 2000.

RABAHY, W. A. *Planejamento do turismo: estudos econômicos e fundamentos econométricos*. São Paulo: Loyola, 1990.