

MISSÃO:

Formar cidadãos empreendedores para o exercício profissional com competência técnica, crítica e ética visando o desenvolvimento pessoal, social e ambiental.

PLANO DE ENSINO

CURSO: TURISMO			
DISCIPLINA: PLANEJAMENTO E ORGANIZAÇÃO DO TURISMO II			
1 - EMENTA: Estabelecimento das etapas de planejamento turístico, através da execução de estudos de viabilidade, análises teóricas e empíricas de aspectos macro e micro do turismo baseados no inventário turístico. Análise de planos, projetos e programas de turismo. Metodologia de estudo de projeção da demanda e da oferta turística. Pólos turísticos: concepção, etapas, organização e gerenciamento. Turismo e zoneamento. Critérios de avaliação voltados para o planejamento turístico.			
CARGA HORÁRIA TOTAL (54H)	TEÓRICA (36H)	PRÁTICA (18H)	PERÍODO LETIVO: 4º Ano / 1º Semestre

2 - COMPETÊNCIAS:

- Desenvolver uma visão das etapas do planejamento turístico
- Conhecer os instrumentos e técnicas de planejamento do turismo
- Analisar planos, programas e projetos de cunho turístico

3 - CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

- PRIMEIRA UNIDADE DE ENSINO
 - Etapas do planejamento turístico – plano, programa e projeto
 - Recorte espacial de um planejamento turístico
 - Diagnóstico turístico
 - Objetivos e metas de um planejamento turístico
 - Prognóstico turístico
 - Análise dos resultados de um planejamento turístico
- SEGUNDA UNIDADE DE ENSINO
 - Avaliação e controle de um planejamento turístico
 - Aspectos macro do turismo
 - Aspectos micro do turismo
 - Projeção da demanda e da oferta turística
 - Pólos turísticos: concepção, etapas, organização e gerenciamento
 - Turismo e zoneamento

MISSÃO:

Formar cidadãos empreendedores para o exercício profissional com competência técnica, crítica e ética visando o desenvolvimento pessoal, social e ambiental.

4 - METODOLOGIA:

Para o desenvolvimento da disciplina serão realizadas aulas expositivas e dialogadas, aulas de campo, debates, seminários desenvolvidos e apresentados pelos discentes, além da leitura e discussão de textos.

5 - AVALIAÇÃO:

A avaliação será realizada através da participação nas discussões e atividades desenvolvidas em sala de aula, nas aulas de campo, além dos trabalhos e das avaliações escritas, quando será observada a apreensão dos conteúdos trabalhados. Também serão levadas em consideração a assiduidade e participação nas aulas.

6 - BIBLIOGRAFIA:

Bibliografia Básica

BARRETTO, M. **Planejamento e organização em turismo**. Campinas: Papyrus, 2003.

HALL, C. M. **Planejamento turístico**. São Paulo: Contexto, 2004.

PETROCCHI, M. **Turismo, planejamento e gestão**. São Paulo: Futura, 2002.

Bibliografia Complementar

ANSARAH, M. G. R. **Turismo**: segmentação de mercado. São Paulo: Futura, 2004.

BANDUCCI JR, A. **Turismo e identidade local**. Campinas: Papyrus, 2001.

CRUZ, R. C. **Política de turismo e território**. São Paulo: Contexto, 2002.

OLIVEIRA, A. P. **Turismo e desenvolvimento**: planejamento e organização. São Paulo: Atlas, 2002.

RUSCHMANN, D. V. M. **Turismo e planejamento sustentável**. Campinas: Papyrus, 2004.