

MISSÃO:

Formar cidadãos empreendedores para o exercício profissional com competência técnica, crítica e ética visando o desenvolvimento pessoal, social e ambiental.

PLANO DE ENSINO

CURSO: TURISMO			
DISCIPLINA: PROJETOS TURÍSTICOS			
1 - EMENTA: Projetos: conceito. Etapas de elaboração de projetos. Elaboração e monitoramento de Projetos. Mercados emergentes na área do turismo. Projetos de turismo nos dias atuais. Relação entre elaboração de projetos e a identidade da destinação. Técnicas de apresentação de projetos. Estudos de viabilidade financeira, aplicados a programas e projetos turísticos (compreender as condições básicas da elaboração de projetos de viabilidade econômico-financeiro como importantes instrumentos de negociação de investimento).			
CARGA HORÁRIA TOTAL (72H)	TEÓRICA (36H)	PRÁTICA (36H)	PERÍODO LETIVO: 4º Ano / 1º Semestre

2. COMPETÊNCIAS:

- Despertar o interesse e a necessidade de atualização constante no Turismo enquanto fenômeno holístico.
- Compreensão dos aspectos teórico-empíricos revisados.
- Habilidades para o desenvolvimento e avaliação de projetos turísticos.
- Compreensão da multidisciplinaridade da atividade turística.

3. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

- Introdução ao estudo de projetos / Empreendedorismo
- Projetos, suas dimensões e boas práticas
- Empreendedorismo em projetos turísticos
- Criatividade no processo de elaboração de projetos turísticos
- O projeto no processo de planejamento
- Planejamento e projetos
- Estudo de mercado
- Definição do produto: Estudo do cliente, Estudo dos concorrentes, Estudo dos fornecedores, Tamanho/Capacidade, etc..
- Financiamento de projetos turísticos
- Programas do BNDES de incentivo à atividade turística
- PRODETUR
- Avaliação do projeto turístico
- Avaliação Social
- Parecer de Viabilidade e Recomendações

MISSÃO:

Formar cidadãos empreendedores para o exercício profissional com competência técnica, crítica e ética visando o desenvolvimento pessoal, social e ambiental.

4. METODOLOGIA:

- Aulas expositivas dialogadas com auxílio de recursos audiovisuais.
- Trabalhos em grupo, em sala de aula (estudos de caso, exercícios, resumos, dinâmicas de grupo etc.).
- Visitas técnicas.
- Produção de projetos para pesquisa.

5. AVALIAÇÃO:

Será constante, levando-se em conta a participação dos alunos nas atividades propostas no ambiente de formação e seu desempenho nas avaliações dissertativas individuais e na realização de um evento na instituição.

6. BIBLIOGRAFIA:

Bibliografia Básica

CRUZ, R. C. **Política de turismo e território**. São Paulo: Contexto, 2002.

PETROCCHI, M. **Turismo, planejamento e gestão**. São Paulo: Futura, 2002.

WOILER, S. **Projetos: planejamento, elaboração e análise**. São Paulo: Atlas, 2008.

Bibliografia Complementar

AGUIAR, M. R. **Economia do turismo**. São Paulo: Campus, 2002.

ANSARAH, M. G. R. **Turismo: segmentação de mercado**. São Paulo: Futura, 2004.

BARRETTO, M. **Planejamento e organização de turismo**. Campinas: Papyrus, 2003.

LAGE, B. H. G. **Turismo na economia**. São Paulo: ALEPH, 2004.

OLIVEIRA, A. P. **Turismo e desenvolvimento: planejamento e organização**. São Paulo: Atlas, 2001.