



**FACULDADE DO SERIDÓ**

**FACULDADE DO SERIDÓ**

**CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS**

**JEFFERSON FERREIRA DA SILVA**

**MARIA LUÍSA BEZERRA DA NÓBREGA**

**CONTADORES E OS SEUS CLIENTES: relação de comunicação e informações nos dias atuais, diante da tecnologia em Currais Novos/RN**

**CURRAIS NOVOS-RN**

**2022**

JEFFERSON FERREIRA DA SILVA  
MARIA LUÍSA BEZERRA DA NÓBREGA

**CONTADORES E OS SEUS CLIENTES: relação de comunicação e informações nos dias atuais diante da tecnologia em Currais Novos/RN**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso de Ciências Contábeis da Faculdade do Seridó – FAS, como requisito parcial para obtenção do título de Bacharel em Ciências Contábeis.

Orientadora: Prof<sup>ª</sup> Ma. Karla Dayane Bezerra Cruz

CURRAIS NOVOS-RN

2022

JEFFERSON FERREIRA DA SILVA  
MARIA LUÍSA BEZERRA DA NÓBREGA

**CONTADORES E OS SEUS CLIENTES: relação de comunicação e informações nos dias atuais diante da tecnologia em Currais Novos/RN**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso de Ciências Contábeis da Faculdade do Seridó – FAS, como requisito parcial para obtenção do título de Bacharel em Ciências Contábeis.

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado e aprovado em \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_, pela seguinte Banca Examinadora:

**BANCA EXAMINADORA**

---

Karla Dayane Bezerra Cruz, Ma. – Orientador (a)  
Faculdade do Seridó – FAS – Currais Novos/RN

---

Diego Rafael Silva, MSc. – Convidado (a)  
Faculdade do Seridó – FAS – Currais Novos/RN

---

Marcos Thiago Pinheiro Santos – Convidado (a)  
Faculdade do Seridó – FAS – Currais Novos/RN

## **AGRADECIMENTOS**

A Deus, que fez com que nossos objetivos fossem alcançados, durante todos os nossos anos de estudos;

Aos pais, por todo apoio e ajuda que muito contribuíram para a realização deste trabalho;

A nossa orientadora, professora MSc. Karla Dayane Bezerra Cruz, pelas correções e ensinamentos que nos permitiram apresentar um melhor desempenho;

A todos que, direta ou indiretamente, contribuíram para a nossa formação.

## RESUMO

O profissional contábil deve exercer as suas atividades de profissão seguindo os seus deveres regidos, conforme diz os seus princípios a serem seguidos. No qual, os seus clientes devem fornecer informações fidedignas em suas conversações entre ambos para que não venha a ser algo prejudicial para os mesmos. O objetivo central deste trabalho é analisar a relação do profissional contábil com o seu cliente e como lidar com isso diante do avanço da tecnologia nos dias de hoje. Propõe-se entender o trabalho do profissional contábil e sua atuação com o seu cliente diante dos serviços prestados, identificando a tecnologia utilizada entre eles. Os autores que embasaram o trabalho foram Veloso (2012), Iudicibus (2015) e Lunelli (2016). Trata-se de uma pesquisa de campo, de forma quantitativa, no qual foram aplicados questionários *onlines* por meio do Google Formulários para os profissionais contábeis e outro para os seus clientes, na cidade de Currais Novos/RN. Contudo, percebeu-se que a relação entre os profissionais contábeis e seus clientes é dada de forma mais virtual, sendo afastados do contato físico.

**Palavra-chave:** Profissional Contábil; Clientes; Relação; Tecnologia.

## ABSTRACT

An accountant must act under the regulated duties by principles from that career in which their customers must provide reliable information in order not to harm themselves. The work mains to analyze the relationship between accounting professional and his customer, and also how to deal with him in the face of the advancement of technology nowadays. Understanding the role of the accounting and his performance with his customer from services provided, identifying the technology used by both is the proposal of this work. Veloso (2012), Iudicibus (2015) and Lunelli (2016) were authors used for support that work. Online quizzes for accountings and their customers from Currais Novos City/RN were applied by google forms in the quantitative field research format. Moreover, was realized the relationship between accountings and their customers is more virtually than face-to-face meetings.

**Keywords:** Accounting; Customers; Relationship; Tecnology

## 1 INTRODUÇÃO

A contabilidade é uma área que oferece diversas ramificações, sendo elas: contador, perito, auditor, consultor, professor, analista e ainda ocupar vagas em órgãos públicos, fazendo-se necessário especializações em devidas áreas no qual se pretende atuar. Um termo em que foi definido na metade do século XIX, após a segunda guerra mundial e que é utilizado para definir um conjunto de técnicas modernas, que nos dias atuais significa um conjunto de meios para atingir objetivos específicos sendo habilidades, ferramentas ou máquinas e que se tem como principal objeto estudar o patrimônio das entidades que são eles Bens, Direitos e Obrigações que pertencem a uma ou mais pessoas.

No qual cita Iudícibus (2015, p.07) “recentemente, está se desenvolvendo a noção de que o verdadeiro objeto, amplo, da contabilidade é o estudo, em todos os seus aspectos, da informação contábil e financeira, mas, também, social e de sustentabilidade.”

Guarda livros como era conhecido no início das suas atuações dos tempos passados, por ter uma preocupação em apenas fazer a escrituração contábil e fiscal das empresas, onde com o passar dos tempos teve uma evolução na sociedade tornando-se mais complexo o seu campo de atuação e uma peça fundamental para os negócios da atualidade por não executar apenas esses procedimentos como contábil e fiscal e sim prestando um serviço no qual reflete do planejamento, faturamento ou até mesmo na gestão diária da entidade, fazendo-se necessário das pequenas as grande empresa nos dias atuais.

O perfil do contador dá se em aplicar habilidades, técnicas ou procedimentos para que possam fornecer aos seus usuários informações úteis, sendo eles internos ou externos. Independente da sua natureza; para possíveis tomadas de decisões no âmbito organizacional. O mesmo tem que fornecê-la de acordo com as necessidades dos seus usuários e deve estar apto a dispor dos seus serviços logo após o término do curso e a retirada do seu registro para assim estar amparado conforme a legislação e normas exigidas.

Sabendo que o contador faz parte da entidade como membro, mesmo sem atuar fisicamente dentro da entidade, o vínculo de relação entre Contador e Empresário tem-se suma importância. A relação entre os mesmos, faz-se necessário como também deve se manter uma frequência para que possa ser desenvolvido um planejamento conjunto, no qual venha a ser aplicado e vir a obter resultados esperados futuros na gestão e economia da entidade. Havendo uma ligação entre sistemas de informações comunicações que são alimentados com dados, que

geram informações fidedignas para ambos e também auxilia e reflete em algumas tomadas de decisões.

Diante do avanço tecnológico, mudanças significativas têm acarretado de fato a sociedade que conforme Veloso (2012, p.141)

As Tecnologias da Informação e Comunicação vêm ocupando espaços cada vez mais significativos, o que nos remete à importância de conhecer seus significados, desafios e perspectivas. Desvendar seu rico potencial pressupõe o cuidado para não sucumbir a perspectivas mistificadoras das inovações tecnológicas, a partir de uma postura tecnicista e fetichizante.

Seja em casa ou em seu ambiente de trabalho; hoje, na maior parte, as obrigações das empresas são sucedidas através de programas de processamentos de dados que compõe informações relativas aos órgãos remetentes.

Conforme a lei 10.406, BRASIL, 2002, que trata da introdução de normas dos direitos Brasileiros, empresário é aquele que se destina a liderar uma organização fazendo dela uma entidade com fins lucrativos essencial para a economia, no qual se dá para a produção ou circulação de bens ou serviços que para o mesmo se enquadre como um empresário, se faz necessário que o registro de empresas mercantis aconteça antes mesmo da formalização das suas atividades.

Conforme os dias de hoje com toda uma automatização presente na nossa sociedade, que diante deste cenário pandêmico passou-se a ser implementado em nosso dia a dia, onde fomos meio que obrigados a nos readaptar com um novo normal, ainda mais que foram meio que obrigados para não terem que parar totalmente as suas atividades, como está sendo a atuação do contador diante das empresas, com isso Como acontece o relacionamento entre os contadores e seus clientes diante da tecnologia?

Dessa forma buscaremos fazer um levantamento onde possam ser esclarecidas tais dúvidas tendo com objetivo geral de pesquisa analisamos a relação entre contador e empresário e demais clientes no qual desfrutaram de tais serviços ofertados pelo contador nos dias atuais e na presença deste cenário pós pandêmico nos dias atuais, compreender o trabalho do contador e a atuação diante dos seus devidos clientes, identificar os métodos de tecnologia que se dá presente nessa relação como também este irá buscar conhecer essa relação diante do ponto de vista dos seus clientes e empresários, como também se dá esse relacionamento com a presença de várias ferramentas propostas para uso com a tecnologia nos dias de hoje, fazendo com que os assuntos abordados possam agregar conhecimentos onde além do levantamento de buscas teóricas faremos a busca de dados com profissionais da nossa localidade que estão ativos na

áreas, atuando como contadores para que com isso possamos obter dados fidedignos que venham a contribuir.

## **2 REFERENCIAL TEÓRICO**

### **2.1 O PROFISSIONAL CONTÁBIL E O SEU PERFIL**

Diferente dos anos passados como era conhecidos por guarda livros, o profissional contábil hoje exerce diversas funções fazendo dele mesmo uma peça-chave na sociedade, onde organiza e lida com os seus trabalhos voltados para a contabilidade das empresas, no qual refere-se quando diz Iudícibus (2015, p.17)

[...] o “homem contador” põe ordem, classifica, agrega e inventaria o que o “homem produtor”, em seu anseio de produzir, vai, às vezes desordenadamente, amalhando, dando condições e este último de aprimorar cada vez mais a quantidade e a qualidade dos bens produzidos. [...] em certas organizações pequenas, poderão faltar o economista, o engenheiro, ou o técnico em administração, mas certamente não faltará o técnico em contabilidade para “tocar” a escrituração, como vulgarmente se afirma. Isso caracteriza a essencialidade da função contábil. E, de acordo com a evolução da forma organizacional e com as dimensões do empreendedorismo, avolumase e enobrece-se a função contábil[...].

Nos dias de hoje o mesmo tem um novo perfil onde se deve incluir uma das suas habilidades, sendo ela a sua capacidade empreendedora assim como também a sua disposição para mudança onde dispondo com os seus conhecimentos o mesmo é considerado como uma luz para as organizações diante do cenário econômico trazendo para a mesma mudança e inovação tornando cada vez mais competitiva a empresa no qual o mesmo opera contribuindo com o seu serviço. Onde o mesmo é definido com um profissional que mede, acumula, identifica, analisa, prepara, planeja e relata informações uteis para uma boa administração da entidade, sendo da função de planejamento, avaliação ao controle de atividade para que possam se assegurar de um uso apropriado e de uma responsabilidade abrangente de seus recursos.

O mesmo é regido por várias normas no qual são estabelecidas para seguir, visando a melhor maneira possível para exercer a sua atividade em seu campo profissional onde o mesmo tem deveres a seguir, para que se possa cuidar da sua identidade profissional como também dos seus clientes e interesse público no qual são regidos nas Normas Brasileiras de Contabilidade (NBCs), onde são dispostos de dezoito deveres para seguir. Que de acordo com

o Decreto-Lei n. 9.295, de 1946, com alterações introduzidas pelo art. 76 da Lei n. 12.249, de 2010

Art. 12. Os profissionais a que se refere este Decreto-Lei somente poderão exercer a profissão após a regular conclusão do curso de Bacharelado em Ciências Contábeis, reconhecido pelo Ministério da Educação, aprovação em Exame de Suficiência e registro no Conselho Regional de Contabilidade a que estiverem sujeitos.

A profissão contábil nos últimos anos teve uma evolução sendo uma dela que nos dias de hoje o mesmo não é mais considerado um guarda livros, por não lidar apenas com demonstrativos contábeis que antes se davam em livros, cadernos manuscritos que ao fim de cada mês se fazia necessário levá-los esses tais até juntas comerciais, onde foram mudados procedimentos contábeis como também a sua forma de atuação aos contadores logo após o Brasil adotar as normas internacionais de contabilidade que logo após, o mesmo passou a ser visto como uma oportunidade de negócio de maneira que não era visto, fazendo a profissão passasse por uma ampliação de exigências sobre a mesma. Que segundo Silva (2002, p.6 apud CARDOSO; SOUZA; ALMEIDA, 2006, p.4):

o profissional da área contábil deve ser muito mais que um simples contador, deve necessariamente ser um gerenciador de informações, que possua uma visão global do mundo e que converta as informações contábeis de que dispõe em benefícios à organização.

Fazendo com que os usuários da mesma utilizem de forma benéfica para que possam tomar diversas decisões dentro das suas organizações, como também liderar, e que diante desse avanço da tecnologia tivessem sistemas altamente eficiente onde o mesmo após alimentado com informações cheguem a fazer emissão de relatório no qual acaba executando parte do papel desenvolvido pelo contador dentro das organizações fazendo com que fique cada vez mais difícil de contato físico para possíveis reuniões para esclarecimento, detalhamento ou até conversação com membros da entidade. Os fins da contabilidade são assegurar o controle do patrimônio e fornecer informações sobre as variações patrimoniais como também os resultados das atividades econômicas.

Onde para muitos, os contadores aplicam procedimentos para que possam fornecer informações aos seus usuários que segundo teorias, para que nos dias de hoje isso seja possível com mais credibilidade de domínio diante da sua área, o mesmo tem necessidade de desenvolver conhecimentos, habilidades e valores profissionais como suas principais características de competências profissionais. Que de acordo com a resolução 04/99 do Conselho Nacional de Educação o conceito de competência profissional “capacidade de

mobilizar, articular e colocar em ação valores, conhecimentos e habilidades necessários para o desempenho eficiente e eficaz de atividades requeridas pela natureza do trabalho.”

O mesmo nos dias de hoje não deve apenas registrar dados e informações e analisá-las como também dominar e cumprir de novas técnicas, onde deve também prever e sugerir; agindo mais como um gestor de informações dispondo também de suas capacidades de interagir com diversas culturas no seu âmbito de atuação diante das organizações.

Segundo Lunelli (2016, p.1):

Se a ciência evolui, o profissional também precisa evoluir a fim de acompanhar os novos conceitos utilizados e esta é a rotina dos contabilistas que não podem, em momento algum, deixar de se atualizar e estudar assuntos correlatos à contabilidade, ao mercado financeiro, ao sistema de tributação e à tecnologia que cerca todos estes conceitos.

Onde nos dias de hoje, conforme a evolução do profissional uma das atuais preocupações no nosso mundo acadêmico da área é que seja constante a busca de profissionais que venham a quebrar as velhas regras e abram novos horizontes vindo a aceitar tais riscos. Que diante do avançar da tecnologia vem fazendo com que isso cresça cada vez mais a informação e faz com que apresente cada dia mais os desafios para o seu dia a dia sendo isso para toda e qualquer área atuante.

Que nos dias atuais segundo Tobias e Nascimento (2010, p. 3) o profissional de contabilidade que vem sendo requerido é aquele:

- preparado para lidar com a tecnologia da informação que se desenvolve rapidamente;

- capaz de compreender a complexidade das transações de negócios que ocorrem interna e externamente às empresas, para a correta mensuração do patrimônio e seu resultado; e
- informado sobre as mudanças que ocorrem em sua profissão nos aspectos normativos e legais que influem nas atividades econômicas das entidades sob sua responsabilidade;

## 2.2 A RELAÇÃO ENTRE O PROFISSIONAL CONTÁBIL E OS CLIENTES

O profissional deve exercer as suas atividades de profissão seguindo os seus deveres regidos, conforme diz os seus princípios a serem seguidos. Onde os seus clientes deve fornecer informações fidedignas em suas conversações entre ambos para que não venha a ser algo prejudicial para os mesmos, pois o contador é um dos principais responsáveis pelo crescimento econômico da empresa, sendo também um ponto de desastre para a mesma caso não venha a executar o seu trabalho conforme deve, também é fundamental que o mesmo não

deixe de manter uma boa comunicação diante da gestão da mesma para que possa obter bons resultados, pois sabemos que o mesmo reflete diante do cenário econômico das entidades.

Que de acordo com Marion (2006, p.27 apud PEREIRA; SILVA, 2010, p. 14):

temos hoje um cenário moderno da Contabilidade, onde não se volta para o dono, mas para a entidade (como figura central), entidades estas em rápido nível de crescimento, tornando-se (ou podendo tornar-se) empresas de porte, num crescimento tecnológico de mercado, de qualidade muito grande numa realidade de relativa instabilidade de preços e mercado.

Nos dias de hoje o mesmo não exerce mais a sua profissão voltada somente para registros de débito e crédito, como também não é dever o empresário aceitar apenas isso, sabendo da sua evolução o mesmo deverá auxiliar a entidade com as suas estratégias conforme as suas habilidades foram desenvolvidas durante o seu desenvolvimento como profissional.

Conforme cita Franco, (1999, p. 82 apud PIRES; OTT; DAMACENA, 2009, p.6) em uma de suas escritas:

Além dos conhecimentos técnicos essenciais, o contador da atualidade precisa também desenvolver habilidades relativas à comunicação, às relações humanas e à administração, criando um balanceamento entre a formação teórica e a experiência prática.

Diante da necessidade dos serviços do contador o mesmo deve superar as necessidades dos seus clientes, fazendo com que o mesmo supere as suas expectativas diante das suas habilidades de lidar com os seus serviços oferecidos, fazendo com que o seu cliente se satisfaça e demonstra a mesma diante da valorização da classe.

O mesmo que atua no ramo contábil e que busca sucesso profissional sabe-se será conseguido através das suas atuações positivas em torno da sua imagem, que deve oferecer diversos serviços ao seu público alvo de acordo com as necessidades do mesmo visando o diferencial nas suas habilidades, que possa identificar e também entenda as necessidades daqueles no qual prestará os seus serviços. Deve-se manter criativos apresentando todos os seus serviços ao seu cliente fazendo com que o mesmo possa saber do leque de serviços que ali pode estar sendo ofertado, que estará também oferecendo a sua eficiência e eficácia mostrando as suas responsabilidades para que assim possa vir uma possível fidelização de um cliente.

Não oferecendo apenas relatórios gerenciais e sim buscar entender a competitividade que está imposta em nosso mercado e que obriga a utilizar de algumas estratégias para que possa se sobressair em suas ações de atuação. Buscar um novo lugar de mostrar sua produtividade e eficiência como também uma nova forma de interagir com o mercado como

forma de melhorias em adaptação. Os mesmos nos dias de hoje devem estar em constante adaptação até mesmo na forma de tratar com os seus problemas tendo que até desenvolver habilidades de visão de futuro para que possa ver tais possíveis acontecimentos futuros.

Sendo nos dias de hoje necessário que o profissional esteja preparado para lidar com a tecnologia que nos rodeia, pois, a mesma se desenvolve rápido, e que chega muitas das vezes a ser difícil de compreender tais informações transmitidas pelos tais canais internos e externos de dentro de uma organização, e que tais melhorias dos serviços contábeis executados, devem estar nos planos dos empresários continuamente.

Assim como diz Lunelli (2016, p.1):

Os avanços tecnológicos também forçaram uma melhora do pensamento contábil, que foram movidos pelo agigantamento da corrupção e o uso da Contabilidade para fins ilícitos; a euforia normativa com a participação interventora do Estado e das entidades de classe; a visão social e a dilatação do estudo contábil para as relações ambientais, além da globalização dos mercados e a necessidade de harmonização às normas internacionais.

### 2.3 A TECNOLOGIA NESSA RELAÇÃO

O avanço tecnológico tem acarretado mudanças significativas na sociedade. Na contabilidade não seria diferente, esse fato impactou novas aplicações de sistemas que pudessem atender toda demanda envolvida, no qual contribuem para a valorização do profissional contábil, que acaba se beneficiando das informações contidas.

A tecnologia tem estado presentes em cada vez mais espaços da vida social. Os microcomputadores constituem um dos principais sinais das atuais inovações tecnológicas, sendo absorvidos nas diversas atividades e práticas realizadas pelos sujeitos sociais. (VELOSO, 2012, p.53)

Diante da nossa era digital nos dias de hoje sabemos que é mais provável que os usuários tenham acesso a mais informações contábeis, sendo de uma forma mais centralizada e rápida onde diante disso se torna algo de resposta mais rápida. Com tudo a mudança na atuação do profissional da contabilidade tornou -se algo de um grande avanço diante deste cenário pois nos anos antepassados era considerado um tempo maior para que tais lançamentos que para os dias de hoje seria algo mais intolerável diante tão rápidas respostas dos nossos oferecimentos de informações que a tecnologia nos permite.

Segundo o SEBRAE (2010 apud MARTINS; BRUN, 2014), as pequenas e médias empresas ainda não são totalmente informatizadas. Elas encontram dificuldades em sair do sistema convencional, por uso de máquinas de escrever e calcular, e entrar no sistema informatizado com o auxílio de sistemas computacionais. Essas empresas pouco investem em sua organização administrativa preocupando-se mais com aspectos comerciais do que com aspectos organizacionais. Recomenda-se a adaptação para que valorize a organização a fim de manter um controle mínimo da situação da empresa, bem como uma forte conscientização dos administradores de tais entidades.

Segundo Martins, (2021, p. 22). Ao observar a evolução contábil, nota-se que métodos utilizados em cada período da história da contabilidade eram considerados avançados, desde os primórdios quando se contavam pedrinhas e até os últimos softwares. Pode-se dizer então que a evolução contábil não alcançou seu ápice ou não chegará a ele tão cedo.

Nos dias de hoje se torna cada vez mais exigente que o profissional contábil se adeque as inovações tecnológicas, pois diante das facilidades que os nossos sistemas nos oferecem podemos observar que cada vez mais facilitado o acesso aos arquivos eletrônicos, quer com isso se torna algo de menor custo benefício e algo que é bem mais formalizado em informações que são prestadas para as diversas entidades. Com sua postura de posição ética, mantendo a sua conduta moral de profissional para que não venha a ser subordinado pelos seus clientes, mas que seja preciso nas facilidades, agilidades para se adaptar as possíveis situações do seu dia a dia.

De acordo com Breda (2019), observando o ritmo das inovações e a tendência mundial, é impossível não se surpreender com os rápidos avanços tecnológicos que vêm ocorrendo a cada dia. Trata-se de um processo irreversível, sinalizador de que entramos em um novo tempo. Esses avanços têm impactado quase todas as áreas da atividade humana, podendo ocorrer de várias formas e em várias magnitudes. Além disso, vale destacar que muitos deles ainda não são inteiramente conhecidos.

Com o avanço da tecnologia, as antigas rotinas dos profissionais contábeis acabaram cedendo espaço para novas rotinas hoje modernizadas; o que antes eram livros, registros, fichários, formulários, hoje passa a ser pendrives, softwares e os arquivos que estariam guardados em estantes passam a ser armazenados em computadores. Trabalhos que anteriormente eram manuais, hoje é desenvolvido dentro de softwares específicos, o que acabou diminuindo o fluxo de documentos e papeis na empresa, são exemplos na realização de um Balanço Patrimonial, na Demonstração do Resultado do Exercício, na escrituração de

livros fiscais, entre outros. Contudo, esses sistemas só serão eficazes, se através dos dados compensados fornecerem as informações que se esperam. Portanto, é o Contador, responsável em dar relevância aos dados que servirão de base para as informações.

O sistema eletrônico passou a ser intensivamente utilizado pelos profissionais contábeis por possuir uma maior flexibilidade e capacidade de armazenamento de dados e informações, permitindo o processamento de várias unidades administrativas, centros de custos e empresas, simultaneamente, e a integração aos demais meios de Comunicação. (MARTINS et al., 2012, p. 10)

Atualmente, o profissional contábil está com um maior número de horas para analisar a situação das empresas e a sua relação com as demais áreas provoca uma verdadeira cognição com todo o sistema organizacional. Sendo assim, os profissionais contábeis estão ingressando no mercado com a nova cultura digital, tendo como resultado uma rápida adaptação às novas tecnologias. Quanto aos profissionais experientes, se eles não se capacitarem tecnicamente em relação à TI, poderão perder seu papel dentro da empresa.

### **3 METODOLOGIA**

A pesquisa caracteriza-se como bibliográfica e pesquisa de campo, e tem como objetivo analisar o relacionamento dos profissionais contábeis e os clientes, diante da tecnologia, na cidade de Currais Novos/RN, quanto á competências necessárias para o exercício profissional.

De acordo com Severino (2007, p. 122 apud SILVEIRA; SALUSTIANO, 2012),

A pesquisa bibliográfica é aquela que se realiza a partir do registro disponível, decorrente de pesquisas anteriores, em documentos impressos, como livros, artigos, teses etc. Utiliza-se de dados ou de categorias teóricas já trabalhados por outros pesquisadores e devidamente registrados. Os textos tornam-se fontes dos temas a serem pesquisados. O pesquisador trabalha a partir das contribuições dos autores dos estudos analíticos constantes dos textos.

Trata-se de uma pesquisa de natureza quantitativa, que diante desses métodos de pesquisas busca-se alcançar os objetivos propostos que segundo Knechtel (2014, p.01 apud BUSCHMANN, 2018) a pesquisa quantitativa é uma modalidade de pesquisa que atua sobre um problema humano ou social, é baseada no teste de uma teoria e composta por variáveis quantificadas em números, as quais são analisadas de modo estatístico, com o objetivo de determinar se as generalizações previstas na teoria se sustentam ou não.

Como cita também Godoy, 1995, Dalfovo, Lana e Silveira, (2008 apud PASCHOARELLI; MEDOLA; BONFIM, 2015, p.03).

[...]Nos estudos quantitativos, o pesquisador desenvolve seu trabalho partindo de um plano muito bem estruturado e preestabelecido, formulando hipóteses a respeito do que pretende estudar, com variáveis claramente definidas. Partindo das hipóteses é possível deduzir uma lista de consequências, cuja coleta de dados permitirá ou não a sua verificação, implicando na aceitação ou não das hipóteses.

Este estudo foi realizado por meio de 10 questionários eletrônicos, sendo eles distribuídos da seguinte forma: cinco para profissionais contábeis e cinco para clientes no município de Currais Novos/RN, no qual foi utilizado como critérios para a escolha dos mesmo profissionais que atuem no mercado da cidade e que a maioria dos seus clientes fossem atuante no mercado da nossa cidade, onde foi efetuado por meio do Google Forms no mês de outubro de 2022, que de acordo com Ruiz (2006, p.52) “é uma espécie de questionário *onlines* que o próprio pesquisador preenche de acordo com as respostas do informante. Tem a vantagem de permitir esclarecimentos verbais adicionais às questões de entendimento mais difícil, e pode ser aplicado em informantes analfabetos.”

O questionário no qual foi elaborado e enviado para que os profissionais contábeis respondessem é composto por nove perguntas fechadas e sete perguntas também fechada para que um de seus clientes viesse responder, privilegiando a abordagem quantitativa. No qual a análise foi realizada tendo como base o referencial teórico quanto ao profissional contábil e o seu perfil, a relação entre o profissional contábil e os clientes diante da tecnologia nessa relação.

Onde logo após a aplicação do questionário que foi dado no período do dia 20 de outubro ao dia 08 de novembro de 2022, no qual foi realizado eletronicamente por meio do Google Formulários, foram gerados os resultados, para mostrar e analisar os resultados obtidos.

#### **4 ANÁLISE DE DADOS**

Conforme o estudo busca-se compreender a relação do profissional contábil com o seu cliente, entre o período de 20 de outubro a 07 de novembro de 2022, por meio de aplicação de questionário *onlines* na cidade de Currais Novos/RN, onde foram desenvolvidas perguntas

fechadas para que os mesmos pudessem responder e se ter respostas no qual pudesse avaliar a relação entre eles diante da tecnologia que os rodeia. De tal forma para que não fosse exposto os nomes dos profissionais contábeis e clientes, foram dados códigos para que fosse possível a identificação dos mesmos na hora da coleta das respostas, onde foram sendo enviados aos profissionais da cidade de Currais Novos e seus clientes, em um total de 08 profissionais contábeis e para um respectivo cliente seu. Enviados os links dos questionários *onlines* criados no Google Formulários para os mesmos por meio do WhatsApp.

#### 4.1 PROFISSIONAIS CONTÁBEIS

De acordo com o questionário aplicado aos profissionais contábeis, composto por nove questões, são apresentadas as respostas coletadas entre os cinco profissionais no qual foram denominados por códigos para que pudesse manter em sigilo a identidade dos respondentes sendo eles PC- Profissional Contábil e determinados por PC1, PC2, PC3 PC4 e PC5, C – Clientes C1; C2; C3; C4 e C5 para os clientes dos profissionais encolhidos por ele para que viessem a responder os seguintes questionamentos.

**Tabela 1 - Idade**

<b>Qual a sua idade?</b>	<b>PC1</b>	<b>PC2</b>	<b>PC3</b>	<b>PC4</b>	<b>PC5</b>
Até 25 anos					
Entre 26 e 30 anos					
Entre 31 e 35 anos			X	X	
Entre 36 e 40 anos					
Acima de 41 anos	X	X			X

**Fonte:** Elaborado pelos próprios autores (2022)

Na tabela 1 apresentou dados sobre a idade dos respondentes onde percebeu-se que a faixa etária dos profissionais no qual se dispuseram voluntariamente responder o mesmo, que foi possível identificar que os mesmo são de um faixa etária acima de 31 anos e 41 anos, estando dois profissionais em cada uma faixa etária.

**Tabela 2 – Tempo de Atuação.**

<b>Quanto tempo você atua no mercado contábil?</b>	<b>PC1</b>	<b>PC2</b>	<b>PC3</b>	<b>PC4</b>	<b>PC5</b>
0 a 5 anos				X	
6 a 10 anos		X			
11 a 15anos	X		X		
16 a 20 anos					

Mais de 21 anos					X
-----------------	--	--	--	--	---

**Fonte:** Elaborado pelos próprios autores (2022)

Na tabela 2 apresentou dados sobre o tempo de atuação no mercado contábil e percebeu-se que o tempo dos profissionais respondentes são mais medianos entre de 6 anos a 15 anos, estando um profissional em cada faixa etária; percebeu-se também um profissional novo no mercado e um mais maduro.

Tabela 3 – Portes das Empresas.

<b>Quais os portes de empresas em que você presta serviço?</b>	<b>PC1</b>	<b>PC2</b>	<b>PC3</b>	<b>PC4</b>	<b>PC5</b>
MEI – Micro Empreendedor Individual;		X	X	X	
ME – Microempresa;		X	X	X	
EPP – Empresa de Pequeno Porte		X	X		
Empresa de Médio Porte					
Grande Empresa;					
Todas.	X				X

**Fonte:** Elaborado pelos próprios autores (2022)

Na tabela 3 apresentou dados sobre o porte da empresa no qual os profissionais prestam os seus devidos serviços de acordo com a necessidade de cada uma delas, percebeu-se que grande parte desses profissionais prestam serviços para empresas que se enquadram no porte de MEI, ME e EPP e todos os tipos de porte.

Tabela 4 – Métodos de Comunicação mais utilizados.

<b>Quais os métodos mais utilizados para comunicação mais frequente com o seu cliente?</b>	<b>PC1</b>	<b>PC2</b>	<b>PC3</b>	<b>PC4</b>	<b>PC5</b>
Ligação Telefônica;	X		X		X
Mensagem de Texto (WhatsApp)	X	X	X	X	X
Presencialmente;		X	X		X
Vídeo Conferência;					
Outros...					

**Fonte:** Elaborado pelos próprios autores (2022)

Na tabela 4 apresentou dados no qual foram questionados sobre qual o método de comunicação mais utilizado diante da sua atuação diária na prestação de seus serviços entre profissional e cliente, e percebeu-se que os mais utilizados são mensagem de texto através do WhatsApp, ligação telefônica e presencialmente.

**Tabela 5 – Opinião do Profissional Contábil em Relação a visitas nas empresas.**

De acordo com o seu conhecimento técnico, é necessário que você contador faça visitas as empresas dos seus clientes para saber como funciona um pouco do dia a dia da mesma e possa vir a auxiliar na gestão?	PC1		PC2		PC3		PC4		PC5	
	Sim	Não								
	X			X	X		X		X	

**Fonte:** Elaborado pelos próprios autores (2022)

Na tabela 5 apresenta dados no qual foram coletados a fim de saber sobre a opinião dos profissionais contábeis em relação às visitas nas empresas no qual prestam os seus serviços e percebeu-se que quatro dos cinco profissionais respondentes são a favor de visitas técnicas nas empresas.

**Tabela 6 – Frequência de reuniões com os seus clientes.**

Das opções abaixo, qual corresponde a frequência de reuniões com os seus clientes para discutir sobre o andamento da gestão da sua entidade?	PC1	PC2	PC3	PC4	PC5
Semanal					
Quinzenal					
Mensal			X		X
Trimestral					
Semestral	X				
Anual					
Não realiza		X		X	

**Fonte:** Elaborado pelos próprios autores (2022)

Na tabela 6 apresentou dados no qual questionava sobre com qual frequência os profissionais contábeis realizava reuniões com os seus clientes no qual percebeu-se que a frequência de reuniões é mensal e outros não realiza reuniões, estando dois em cada opção.

**Tabela 7 – Canais mais utilizados para envio de documentos ou algo que seja solicitado.**

Qual o canal mais utilizado para envio de documentos, processos ou algo da necessidade do	PC1	PC2	PC3	PC4	PC5

<b>seu cliente quando solicitado?</b>					
E-mail;			X		X
WhatsApp;		X		X	
Sistema Informatizado;	X				
Manualmente;					
Outros					

**Fonte:** Elaborado pelos próprios autores (2022)

Na tabela 7 apresentou dados sobre os canais mais utilizados para envio de documentos aos seus clientes quando os mesmos eram solicitados pelos seus devidos clientes e percebeu-se que os canais mais utilizados para essa necessidade são e-mail e WhatsApp, estando dois para cada opção.

**Tabela 8 – Sobre capacitação para readaptação a tecnologia.**

<b>Foi necessário fazer capacitações para acompanhar algumas das tecnologias presentes nos dias de hoje na área contábil?</b>	<b>PC1</b>		<b>PC2</b>		<b>PC3</b>		<b>PC4</b>		<b>PC5</b>	
	<b>Sim</b>	<b>Não</b>								
	X		X		X		X		X	
Outros.										

**Fonte:** Elaborado pelos próprios autores (2022)

Na tabela 8 apresentou dados no qual questionava se houve a necessidade de realizar capacitação e readaptação a tecnologia para a prestação dos seus serviços como profissional e percebeu-se que todos os profissionais respondentes fizeram capacitações para se readaptar a tecnologia.

**Tabela 9 – Principais sistemas utilizado para execução do trabalho.**

<b>Quais os principais sistemas de informações são mais utilizados na execução do seu trabalho?</b>	<b>PC1</b>	<b>PC2</b>	<b>PC3</b>	<b>PC4</b>	<b>PC5</b>
Setor pessoal;					
Setor fiscal;		X			
Setor contábil;					
Todos.	X		X	X	X

**Fonte:** Elaborado pelos próprios autores (2022)

Na tabela 9 apresentou dados sobre quais eram os principais sistemas de informações utilizados para que pudessem prestar os seus serviços para os seus clientes de acordo com a necessidade de cada um deles e percebeu-se que quatro dos cinco respondentes utilizam todos os sistemas.

#### 4.2 BLOCO DOS CLIENTES

Conforme utilizado com o profissional contábil, foi aplicado para os clientes, questionários *onlines* por meio do Google Formulários enviados via WhatsApp, para que pudesse ver a concepção dos mesmos em relação ao seu profissional contábil e analisar como se dá esse relacionamento entre eles nos dias atuais diante da tecnologia.

**Tabela 1 – Tempo com o Profissional Contábil.**

<b>Quanto tempo está com o seu profissional contábil?</b>	<b>C1</b>	<b>C2</b>	<b>C3</b>	<b>C4</b>	<b>C5</b>
Até 2 anos;	X	X		X	X
Entre 3 e 5 anos;			X		
Entre 6 e 10 anos;					
Mais de 11 anos.					

**Fonte:** Elaborado pelos próprios autores (2022)

Na tabela 1 apresentou dados sobre o tempo em que o cliente está com o profissional contábil e percebeu-se que quatro dos cinco respondentes estão com o seu profissional a 2 anos e 1 de cinco responde que está com o seu profissional com um tempo estimado entre 3 e 4 anos.

**Tabela 2 – Porte do negócio do cliente.**

<b>Qual o porte do seu negócio?</b>	<b>C1</b>	<b>C2</b>	<b>C3</b>	<b>C4</b>	<b>C5</b>
MEI – Micro Empreendedor Individual;					
ME – Microempresa;	X		X	X	X
EPP – Empresa de Pequeno Porte;		X			
Empresa de Médio Porte;					
Empresa de Grande Porte.					

**Fonte:** Elaborado pelos próprios autores (2022)

Na tabela 2 apresentou dados sobre qual o porte do negócio do cliente e percebeu-se que a maioria dos respondentes tem como porte do seu negócio ME e apenas um dos respondentes tem o porte do seu negócio EPP.

**Tabela 3 – Segmento do negócio.**

<b>Qual o segmento de atuação do seu negócio?</b>	<b>C1</b>	<b>C2</b>	<b>C3</b>	<b>C4</b>	<b>C5</b>
Comércio;	X		X		
Serviço;		X		X	X
Indústria;					
Comércio/Serviço.					

**Fonte:** Elaborado pelos próprios autores (2022)

Na tabela 3 o mesmo foi questionado sobre qual o segmento de atuação, onde apresentou dados sobre o segmento de atuação do negócio e percebeu-se que três dos cinco respondentes são do segmento de serviço e outros dois dos respondentes dois são do ramo de comércio.

**Tabela 4 – Método mais utilizado para comunicação com o profissional contábil.**

<b>Qual o método mais utilizado para a comunicação com o seu profissional contábil?</b>	<b>C1</b>	<b>C2</b>	<b>C3</b>	<b>C4</b>	<b>C5</b>
Ligação Telefônica;					
Mensagem de texto (WhatsApp);	X	X	X	X	X
Vídeo Conferência;					
Presencialmente.					

**Fonte:** Elaborado pelos próprios autores (2022)

Na tabela 4 ao ser questionados sobre qual o método mais utilizado para a comunicação com o seu profissional contábil, apresentou dados sobre o método mais utilizado para a comunicação entre os mesmos e percebeu-se que todos utilizam a mensagem de texto através do WhatsApp.

**Tabela 5 – Frequência de reuniões com o profissional contábil.**

<b>Das opções abaixo, qual corresponde a frequência de reuniões com os seus profissionais contábeis para discutir sobre o andamento da gestão da sua entidade?</b>	<b>C1</b>	<b>C2</b>	<b>C3</b>	<b>C4</b>	<b>C5</b>
Semanal;					
Quinzenal;	X				

Mensal;		X	X	X	
Trimestral;					
Semestral;					
Anual;					
Não realiza.					X

**Fonte:** Elaborado pelos próprios autores (2022)

Na tabela 5 apresentou dados sobre com qual frequências de reuniões eram realizadas para que pudessem discutir sobre o andamento da gestão da sua entidade e percebeu-se que três dos cinco respondentes tem com essa frequência de reuniões mensais e outro do respondentes não realiza.

**Tabela 6 – Visitas técnicas na entidade.**

O seu profissional contábil faz visitas técnicas em sua entidade para auxiliar na gestão da mesma e até entender como funciona o dia a dia?	C1		C2		C3		C4		C5	
	Sim	Não								
	X		X		X		X		X	

**Fonte:** Elaborado pelos próprios autores (2022)

Na tabela 6 foi questionado se o profissional contábil do mesmo realizava visitas as entidades dos seus respectivos clientes e com isso apresentou dados sobre as visitas técnicas realizadas pelos profissionais contábeis e percebeu-se que todos fazem visitas a seus clientes.

**Tabela 7 – Canais mais utilizados para envio de documentos ou algo que seja solicitado.**

Qual o canal mais utilizado para envio de documentos, processos ou algo da necessidade quando solicitado?	C1	C2	C3	C4	C5
E-mail;			X		X
WhatsApp;	X	X		X	
Sistema Informatizado;					
Manualmente;					
Outros...					

**Fonte:** Elaborado pelos próprios autores (2022)

Na tabela 7 apresentou dados sobre os canais mais utilizados para envio de documentos quando solicitados de acordo com as devidas necessidades e percebeu-se que os canais mais utilizados são e-mail e WhatsApp, estando dois para e-mail e três para WhatsApp.

#### 4.3 ANÁLISE DOS PROFISSIONAIS CONTÁBEIS E CLIENTES

Ao analisar as respostas dos respondentes, percebeu-se na tabela 4 dos Profissionais Contábeis juntamente com a tabela 4 dos Clientes divergências entre as respostas, no qual compreendeu-se que a comunicação entre os mesmos acontece por meios digitais, fazendo com que o relacionamento se torne cada vez mais virtual. Na tabela 5 dos Profissionais Contábeis em conjunto com a tabela 6 dos Clientes, observou-se que houve apenas uma divergência entre as respostas do Profissional Contábil 2 (PC2) e seu respectivo Cliente, no que diz respeito às visitas nas empresas.

Na tabela 6 dos Profissionais Contábeis junto com a tabela 5 dos Clientes, verificou-se divergências em respostas de quatro Profissionais Contábeis com seus respectivos Clientes; podendo entender-se que os Clientes levem uma visita ou uma dúvida tirada como reuniões, por essa questão a diferença nas respostas. Na tabela 7 dos Profissionais Contábeis com a tabela

7 dos Clientes, analisou-se que houve apenas uma divergência nas respostas do Profissional Contábil 1 (PC1) e o seu Cliente, no que diz respeito à envios de documentos.

### 5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

De acordo com os objetivos propostos, juntamente com as respostas apesar de algumas divergências sendo elas encontradas nas tabelas 4, 5, 6 e 7 dos Profissionais Contábeis e em conjunto com as tabelas 4, 6, 5 e 7 dos Clientes, respectivamente, foi realizado uma análise e percebeu-se que os canais mais utilizados para que ambos possam vir a manter um relacionamento são aplicativos e ferramentas que não são necessariamente da atuação contábil, mas que convivem no dia a dia dos Profissionais quanto dos Clientes. Sendo assim, os mesmos nos dias atuais estão ainda mais afastados do contato físico, fazendo disso um relacionamento virtual cada vez mais frequente no seu dia a dia.

O primeiro objetivo específico foi contemplado nas perguntas 3, 5, 6, 8 dos profissionais contábeis e 6 dos clientes, no qual buscou-se compreender o trabalho do profissional contábil e sua atuação junto ao cliente. O segundo objetivo específico foi

contemplado nas perguntas 4 e 7 tanto dos profissionais contábeis quanto dos clientes, no qual identificou-se a tecnologia utilizada na relação entre eles. O terceiro objetivo específico foi contemplado nas perguntas 5 e 6 dos clientes, onde analisou-se a visão do cliente na relação de trabalho.

Contudo, o estudo teve o intuito de compreender o trabalho do profissional contábil e sua atuação junto ao cliente diante da tecnologia, e percebeu-se que existe uma saturação nos serviços ofertados para a população da cidade de Currais Novos/RN, pois de acordo com a análise percebeu-se que a relação entre eles são cada vez mais virtuais, o que vem se tornando com mais flexibilidade. Portanto, essa pesquisa fica aberta para novos trabalhos futuros para analisar e comparar em outras cidades e estados.

## REFERÊNCIAS

BRASIL. Lei nº 12.249, de 11 de junho de 2010. Institui o Código Civil. Disponível em: [http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/\\_ato2007-2010/2010/lei/112249.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2007-2010/2010/lei/112249.htm) Acesso em: 07 de Julho de 2022.

BRASIL.. Lei nº 10.406, de 10 de janeiro de 2002. Institui o Código Civil. Disponível em: [https://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/leis/2002/110406compilada.htm](https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/2002/110406compilada.htm) Acesso em: 07 de Julho de 2022.

BREDA, Zulmir Ivânio. **Uma reflexão sobre os impactos da tecnologia na Contabilidade**. Conselho Federal de Contabilidade. Brasília: DF, 2019.

BUSCHMANN<sup>1</sup>, Henrique Pacheco et al. ADAPTAÇÃO NO MERCADO DE TRABALHO, 2018. Disponível em: <https://www.opet.com.br/faculdade/revista-cc-adm/pdf/n13/n13-ADAPTACAO-NO-MERCADO-DE-TRABALHO.pdf> Acesso em: 05 de Junho de 2022.

CARDOSO, Jorge Luiz; SOUZA, Marcos Antonio de; ALMEIDA, Lauro Brito. Perfil do contador na atualidade: um estudo exploratório. **BASE Revista de Administração e Contabilidade da Unisinos**, v. 3, n. 3, p. 275-284, 2006. Disponível em: <https://www.redalyc.org/pdf/3372/337228630007.pdf> Acesso em: 19 de Julho de 2022.

IUDICIBUS, Sérgio de. **Teoria da contabilidade**. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2015. 346 p.

LUNELLI, Reinaldo Luiz. A contabilidade e o avanço da tecnologia. 2016. Disponível em: <https://www.portaldecontabilidade.com.br/tematicas/contabilidadeetecnologia.htm>. Acesso em: 28 de Agosto de 2022.

MARTINS, Fernando; BRUN, André Luiz. Os impactos do avanço tecnológico nas empresas de contabilidade da cidade de Cascavel–Paraná. **CAP Accounting and Management-B4**, v. 7, n. 7, 2014. Disponível em: <http://revistas.utfpr.edu.br/pb/index.php/CAP/article/view/1608> Acesso em: 04 de Agosto de 2022.

MARTINS, Mariana Silva Liah et al. Ambidestralidade Organizacional e Desempenho Multidimensional: uma investigação em Escritórios Contábeis Brasileiros. **Sociedade, Contabilidade e Gestão**, v. 16, n. 3, 2021, p. 21-36.

MARTINS, Pablo Luiz et al. Tecnologia e sistemas de informação e suas influências na gestão e contabilidade. **IX SEGeT**, 2012. Disponível em: <https://www.aedb.br/seget/arquivos/artigos12/28816533.pdf> Acesso em: 04 de Agosto de 2022.

OLIVEIRA, Diego Bianchi de; MALINOWSKI, Carlos Eduardo. A importância da tecnologia da informação na contabilidade gerencial. *Revista de Administração*, v. 14, n. 25, p. 3-22, 2016. Disponível em: <https://revistas.fw.uri.br/index.php/revistadeadm/article/view/1596>. Acesso em 18 de Agosto de 2022.

PASCHOARELLI, L. C.; MEDOLA, F. O.; BONFIM, G. H. C. Características Qualitativas, Quantitativas e Quali-quantitativas de Abordagens Científicas: Estudos de caso na subárea do Design Ergonômico. **Revista de Design, Tecnologia e Sociedade**, v. 2, p.65-78, 2015. Disponível em: <https://periodicos.unb.br/index.php/design-tecnologiasociedade/article/view/15699>. Acesso em: 04 de Outubro de 2022.

PEREIRA, Ronaldo Ebling; SILVA, Diego Schmengler da. Demonstração do Fluxo de Caixa pelo método indireto em uma indústria. 2010. Disponível em: <https://repositorio.ufsm.br/handle/1/25016> Acesso: em 18 de Julho de 2022.

PIRES, C. B.; OTT, E.; DAMACENA, C. “Guarda-Livros” ou “Parceiros de Negócios”? uma análise do perfil profissional requerido pelo mercado de trabalho para contadores na Região Metropolitana de Porto Alegre (RMPA). **Contabilidade Vista & Revista**, v. 20, n. 3, p. 157187, 2009. Disponível em: <http://www.spell.org.br/documentos/ver/8123/---guarda-livros--ou---parceiros-de-negocios-----uma-analise-do-perfil-profissional-requerido-pelo-mercadode-trabalho-para-contadores-na-regiao-metropolitana-de-porto-alegre--rmpa->. Acesso em: 06 de Junho de 2022.

SILVEIRA, Luciene de Barros Rodrigues; SALUSTIANO, Eleine de Oliveira. A importância da ergonomia nos estudos de tempos e movimentos. **P&D em Engenharia de Produção, Itajubá**, v. 10, n. 1, p. 71-80, 2012. Disponível em: [https://dl.wqtxts1xzle7.cloudfront.net/40372655/2\\_-A\\_importancia\\_da\\_ergonomia\\_nos\\_estudos\\_de\\_tempos\\_e\\_movimentoslibre.pdf?1448470754=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3D2\\_A\\_importancia\\_da\\_ergonomia\\_nos\\_estudos.pdf&Expires=1670359841&Signature=LB-IJI~n5D9HYPZ02tPAmgSANIU8IaP02Z9cM-Sp6CzuyTO7JUaEOv3sxqpG-](https://dl.wqtxts1xzle7.cloudfront.net/40372655/2_-A_importancia_da_ergonomia_nos_estudos_de_tempos_e_movimentoslibre.pdf?1448470754=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3D2_A_importancia_da_ergonomia_nos_estudos.pdf&Expires=1670359841&Signature=LB-IJI~n5D9HYPZ02tPAmgSANIU8IaP02Z9cM-Sp6CzuyTO7JUaEOv3sxqpG-)

[WWCAjmxCuM~1XUjaItbXXp0UfsgmM120fyJeEh8c3mVZIWHbE~htgxTmPGeIHPMj0Fi  
=  
cgsvwxUp684R6xbs5O2LvE7TIO4hzFJWcW0OgyXjA3vo6Pr1aOkEK~xdMilXWF5H7XXu  
UhSuIzgNeOXJb510tiKCU1jh22dyk4aOiAm7ElIOfh~Er2dg9KL6s6Qr3S77iEzzJk6Q7V7B  
Tmb6lYj-  
OvImLEAmNMUV8arnyzAN4B7mU9eH2nOI9orVihyCA4X6ZJovYtQQf-  
M4fm4GAA\\_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA](https://www.wcajmx.com/~1XUjaItbXXp0UfsgmM120fyJeEh8c3mVZIWHbE~htgxTmPGeIHPMj0Fi-cgsvwxUp684R6xbs5O2LvE7TIO4hzFJWcW0OgyXjA3vo6Pr1aOkEK~xdMilXWF5H7XXuUhSuIzgNeOXJb510tiKCU1jh22dyk4aOiAm7ElIOfh~Er2dg9KL6s6Qr3S77iEzzJk6Q7V7BTmb6lYj-OvImLEAmNMUV8arnyzAN4B7mU9eH2nOI9orVihyCA4X6ZJovYtQQf-M4fm4GAA_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA). Acesso em: 08 de Agosto de 2022.

TOBIAS, Luciana Maria Michel; NASCIMENTO, C. L. O perfil do profissional de Contabilidade à luz das demandas de mercado. In: ENCONTRO ANUAL DE INSCRIÇÃO CIENTÍFICA, 19, 2010. **Anais...**2010.

VELOSO, R. D. S. **Tecnologias da Informação e da Comunicação**. São Paulo: Saraiva, 2012. E-book.